

**POLE MANAGEMENT**

**Service Communication**

☎ 02.97.54.48.15

[service.communication@epsm-morbihan.fr](mailto:service.communication@epsm-morbihan.fr)

**POLITIQUE DE COMMUNICATION  
2020-2022  
EPSM MORBIHAN**

**□ Préambule**

Le support de présentation de la Politique Communication de l'EPSM Morbihan 2020-2022 est un document d'orientation élaboré en concertation avec le Directoire et soumis pour avis aux instances de l'EPSM Morbihan.

La mise en œuvre de la Politique de Communication de l'EPSM s'effectuera à travers le plan d'actions du Projet Communication 2020-2022 préparé par le Comité de Pilotage Communication de l'EPSM et également soumis à l'avis aux instances de l'EPSM Morbihan

**□ Les valeurs portées par la Politique de Communication de l'EPSM Morbihan**

La déstigmatisation

L'esprit d'ouverture

La promotion des partenariats et l'inscription dans le territoire

La promotion du Collectif

L'affirmation et le soutien à l'expression des Droits des Usagers  
et au recueil de l'expérience Patient

## □ Orientations stratégiques de la Politique de Communication

### Projet d'Établissement 2019-2020

La politique de communication a pour point d'ancrage les 5 orientations stratégiques du Projet de Prise en charge du Patient (PPP) 2019-2022 afin de rappeler que le sens de l'action en matière de communication est étroitement lié à la mission première de notre établissement : le Soins.

- ⇒ Contribuer à la mise en œuvre du Projet de Prise en charge du Patient (PPP) 2019-2022 et de ses 5 orientations stratégiques :
  - Favoriser la prévention, l'intervention et le dépistage précoce
  - Favoriser les prises en charge en ambulatoire par la limitation du recours à l'hospitalisation complète et fluidifier les parcours d'admission en hospitalisation complète
  - Favoriser l'accès des patients à des parcours de santé et de vie de qualité
  - Favoriser l'accès aux prises en charges spécialisées et garantir l'accès aux soins des populations spécifiques
  - Favoriser l'accès aux techniques innovantes et rendre le patient acteur de son parcours

La politique de communication 2020-2022 de l'EPSM Morbihan a également pour finalité de :

- ⇒ Contribuer à la mise en œuvre des différents volets du Projet d'Établissement 2019-2022

### Partenariats et Territoires

- ⇒ Contribuer à la mise en œuvre du Projet Territorial de Santé Mentale du Morbihan
- ⇒ Améliorer la visibilité et valoriser la place de l'EPSM Morbihan (et de la santé mentale) au sein du Groupement Hospitalier de Territoire Brocéliande Atlantique
- ⇒ Promouvoir l'action du GCSMS de Santé Mentale du Golfe du Morbihan
- ⇒ Favoriser l'inclusion des usagers dans la cité à travers la promotion des approches partenariales

### Responsabilité Sociale et Environnementale

- ⇒ Soutenir et favoriser l'expression Usagers et la promotion de leurs Droits
- ⇒ Promouvoir les valeurs environnementales
- ⇒ Promouvoir et favoriser l'accès à la culture (Elaboration d'un projet culturel)
- ⇒ Fédérer les professionnels autour de valeurs collectives et d'objectifs communs
- ⇒ Promouvoir et soutenir la Démarche Qualité de Vie au Travail
- ⇒ Promouvoir une image positive de la Psychiatrie et de la Santé Mentale

### Accessibilité

- ⇒ Améliorer la lisibilité sur le fonctionnement et les missions de l'EPSM Morbihan
- ⇒ Favoriser l'attractivité de l'établissement auprès des professionnels
- ⇒ Promouvoir une image positive de l'établissement
- ⇒ Améliorer l'accessibilité de l'information (Démarche Accessibilité)

### Usages

- ⇒ Prendre en compte l'évolution des technologies de l'information et des usages en matière de communication

## □ Modalités de mise en œuvre

Les orientations stratégiques de la Politique de Communication 2020-2022 de l'EPSM se déclineront de manière opérationnelle à travers le **plan d'actions du Projet Communication 2020-2022** préparé par le Comité de Pilotage Communication de l'EPSM (composition jointe en annexe 1).

Le plan d'actions du Projet Communication 2020-2022 est décliné en fonction des publics cibles et élaboré autour de 3 axes (cf annexe 2) :

- Le Projet de Prise en charge du Patient (PPP) 2019-2022  
*Identification des besoins en matière de communication  
dans la mise en œuvre des orientations stratégiques du PPP*
- Les bonnes pratiques en matière de communication : outils et usages  
*Identification et mise en œuvre de bonnes pratiques en matière de communication (outils et usages)  
Identification des supports les mieux adaptés selon les publics cibles*
- Les thématiques prioritaires  
*Définition des besoins et projets annuels en matière de communication  
Elaboration d'un plan annuel de communication*

# ANNEXES

## **Annexe 1 :**

Composition du Comité de Pilotage Communication de l'EPSM

## **Annexe 2 :**

Projet Communication 2020-2022 - Groupes et Thématiques de Travail

POLE MANAGEMENT

**COMPOSITION  
DU COPIL COMMUNICATION  
DE L'EPSM MORBIHAN**

(Février 2019)

Suite à l'appel à candidature, par Note d'Information 2018-03 en date du 18 septembre 2018, **La nouvelle composition du Comité de Pilotage et de Suivi de la Politique Communication de l'EPSM Morbihan est la suivante :**

**M. Pascal BÉNARD**, Directeur

**Mme le Dr Isabelle DORMOIS**, Présidente de la CME

**M. Pierre LE GAL**, Président de la Commission des Usagers, ou son représentant (Mme LINDREC)

**M. Ivan LECOURT**, Directeur Adjoint chargé de la Communication

**Mme Isabelle LE BORGNE-ROUDAUT**, Directrice des Finances, de la Stratégie et des Coopérations

**M. Jean-Philippe LECAMUS**, Directeur des Soins, de la Qualité et des Relations avec les Usagers

**Mme Annelise CAND-FAUVIN**, Directrice des Ressources Humaines

**Mme Marine PABOEUF**, Directrice de la Logistique et des Travaux

**M. Claude SALOMON**, Responsable du Service Informatique

**Mme Laëtitia LAGNEAU**, Adjoint des Cadres, Service Communication

**A désigner**, Praticien Hospitalier, Psychiatrie Adultes

**M. le Dr Eric CAO-BROSSARD**, Praticien Hospitalier, CPEA de Ploërmel, Pôle de Pédopsychiatrie

**Mme le Dr Sandrine RIOU**, Pharmacien Assistant, Pharmacie, Pôle Médico-Technique

**Mme Florence LE QUERRE**, Cadre Supérieur de Santé, Pôle Saint-Avé - Ploërmel

**Mme Maryse MORICE**, Cadre Supérieur de Santé, Pôle Vannes - Muzillac

**Mme Armelle DUBOIS**, Cadre de Santé, CPEA Auray (*suppléante : L. LOVERING, CPEA Ploërmel*)

**M. Serge GUEGUEN**, Cadre de Santé, Résidence Arc-en-Ciel, Pôle Médico-Social

**M. Jean-Yves LANNOU**, Cadre référent de la Bibliothèque Médicale, Pôle Médico-Technique

**Mme Marion TANGUY**, TSH, Service Qualité, Pôle Management

**M. Charles SAVARY**, IDE, Amaryllis, Pôle Saint-Avé - Ploërmel

**Mme Laëtitia GOUIN**, IDE, Clinique d'Alré, Pôle Auray - Locminé

**M. Jean-Marie SALOMON**, IDE, Arvor, Pôle Saint-Avé - Ploërmel (*suppléant*)

**Mme Sylvie FLURY**, AS-AMP, MAS du Coudray, Pôle Médico-Social

**Mme Anabelle LELONG**, Adjoint des Cadres, Service Facturation, Pôle Management

**M. Dominique TASSÉ**, Vaguemestre, DLT, Pôle Management

**Mme Céline BARROUYER**, Coordinatrice des Assistantes Sociales, Direction des Soins, de la Qualité et des Relations avec les Usagers, Pôle Management

**Mme Corinne RAIMBAULT**, Psychologue, CMPS Vannes, Pôle Vannes - Muzillac

**Mme Géraldine DAVOINE**, Psychologue, CPEA de Muzillac, Pôle Pédopsychiatrie (*suppléante*)

**Mme Jacqueline BRIERE**, Assistante Médico-Administrative, Pôle Auray-Locminé

**POLE MANAGEMENT****PROJET COMMUNICATION 2019-2022**

Groupes de Travail COPIL Com

Thématiques identifiées à la date du 31.12.2019

Publics	Usagers	Partenaires	Professionnels EPSM	Grand public
<i>Axes stratégiques associés</i>	<i>Auto-détermination Empowerment</i>	<i>S'ouvrir Travailler en réseau</i>	<i>Attractivité (externe) Travailler ensemble (interne)</i>	<i>Déstigmatisation</i>
Groupe des correspondants PPP <b>Projet de Prise en charge du Patient (PPP)</b>	<i>Identification des besoins en matière de communication dans la mise en œuvre des orientations stratégiques du PPP</i>  1 correspondant par Orientation Stratégique (membre du COPIL Com, également co-pilote ou directeur référent PPP)			
Groupe de Travail 2 <b>Les bonnes pratiques en communication : outils et usages</b>	<i>Identification des bonnes pratiques en matière communication (outils et usages)            Identification des supports les mieux adaptés selon les publics cibles            (Liste non exhaustive)</i>			
	Réseaux sociaux Com de crise Affichage patients L'utilisation des outils numériques dans les services par les patients Accessibilité	Réseaux sociaux Com de crise Plaquettes de présentation	Réseaux sociaux Com de crise L'utilisation des outils numériques par les agents Relations médias Bilan d'utilisation des outils Outils qualité	Réseaux sociaux Com de crise Plaquettes de présentation
Groupe de Travail 3 <b>Les thématiques prioritaires</b>	<i>Définition des besoins et projets annuels en matière de communication (plan annuel de communication à proposer pour validation au COPIL Com)            (Liste non exhaustive)</i>			
	<b>SISM</b> <b>Développement Durable</b> <b>La mise en œuvre du Projet d'Etablissement</b> Le Projet Culturel Site Internet Pharmacie Clinique Politique Qualité <b>La place de l'EPSM Morbihan dans les différents dispositifs partenariaux</b> Projet Territorial de Santé Mentale Groupement Hospitalier Brocéliande Atlantique (dont charte sociale pour « professionnels ») Le GCSMS			